

Bonus pubblicità 2021: sportello domande dal 1° al 31 ottobre

Valide le istanze trasmesse a marzo prima delle modifiche del Dl 73

Paolo Stella Monfredini

La prenotazione del bonus pubblicità per l'anno 2021 potrà essere effettuata dal 1° al 31 ottobre 2021. Il dipartimento per l'Informazione e l'editoria ha comunicato il differimento della finestra temporale per l'invio della prenotazione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2021: dal 1° al 31 ottobre 2021 anziché dal 1° al 30 settembre 2021.

Il posticipo è stato causato dagli interventi di aggiornamento della piattaforma telematica resi necessari dalle modifiche introdotte dall'articolo 67, comma 10, del Dl 73/2021, convertito dalla legge 106/2021.

Il bonus pubblicità, per gli anni 2021 e 2022, è concesso alle imprese, ai lavoratori autonomi (indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato), nonché agli enti non commerciali, nella misura unica del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati, e in ogni caso, nei limiti dei regolamenti Ue, entro il limite di 90 milioni che costituisce tetto di spesa per ciascuno degli anni 2021 e 2022 (di cui 65 milioni per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e 25 milioni per gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato).

A decorrere dall'anno 2023, il bonus pubblicità tornerà ad essere fruibile secondo le regole ordinarie previste dall'articolo 57-bis del Dl 50/2017, convertito con modificazioni, dalla legge 96/2017 (ovvero nella misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, nel limite massimo di spesa stabilito e in ogni caso nei limiti dei regolamenti Ue relativi all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti de minimis. In tal caso per fruire del credito di imposta è necessario che il valore degli investimenti pubblicitari superi almeno dell'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente).

Per le modalità operative si deve fare riferimento al regolamento di cui al Dpcm 16 maggio 2018, n. 90. Come anticipato, per l'anno 2021, la comunicazione telematica di prenotazione del bonus potrà essere trasmessa tra il 1° e il 31 ottobre 2021; restano comunque valide le comunicazioni telematiche inviate dagli operatori nel periodo compreso tra il 1° e il 31 marzo 2021, prima delle modifiche introdotte dall'articolo 67 del Dl 73/2021 convertito dalla legge 106/2021.

Confermata inoltre la modalità per la presentazione del modello di comunicazione, che deve essere inviato tramite i servizi telematici dell'Entrate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA